

Unternehmenspolitik

Die Unternehmenspolitik der Firma Konvekta zielt darauf ab, den dauerhaften Erfolg und Bestand sicherzustellen. Wesentliche Eckpfeiler sind die Qualität, Kundenorientierung und gesellschaftliche Verantwortung bei gleichzeitiger Berücksichtigung umweltrelevanter Gesichtspunkte.

Folgende Kernpunkte sind die Eckpunkte unserer Unternehmenspolitik (Qualitäts- und Umweltpolitik):

1. Kundenorientierung

Der Erfolg unseres Unternehmens hängt von der Zufriedenheit unserer Kunden ab. Wir müssen daher die aktuellen und zukünftigen Kundenanforderungen verstehen, deren Anforderungen erfüllen und auch danach streben, deren Erwartungen zu übertreffen.

2. Ständige Verbesserung

Der Leitsatz der ständigen Verbesserung innerhalb unseres Unternehmens ist ein permanentes Ziel der Konvekta AG.

3. Qualität und Umwelt

Unsere Produkte und Leistungen erbringen wir in vorbildlicher Qualität. Unser Handeln ist in allen Bereichen durch das Streben nach „Null Fehler“ gekennzeichnet. Unsere unternehmerischen Aktivitäten stehen in einer Wechselbeziehung zur Umwelt. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der für uns relevanten Gesetze und Vorgaben. Umweltschutz heißt für uns insbesondere ein sparsamer Einsatz von Ressourcen, sowie Minimierung von Emissionen und Abfällen. Die Umweltauswirkungen unseres Handelns werden durch uns regelmäßig bewertet.

4. Organisation

Die Organisation unseres Unternehmens wird stetig weiterentwickelt und verbessert. Dabei spielen Flexibilität und Kundenorientierung die zentrale Rolle.

5. Innovation

Wir richten unsere kreativen Ressourcen auf die Entwicklung ressourcenschonender Produktlösungen, die zudem den Kundennutzen steigern.

6. Geschäftspartner

Wir pflegen einen partnerschaftlichen und fairen Umgang mit unseren Geschäftspartnern.

7. Mitarbeiter

Wir pflegen einen fairen und partnerschaftlichen Umgang miteinander. Eigeninitiative und Übernahme von Verantwortung sind Grundverhaltensregeln für jeden Konvekta Mitarbeiter. Ein wichtiges Führungsinstrument ist das Führen durch Zielvereinbarung für den delegierten Aufgaben- und Befugnisbereich. Die Kompetenz und Qualifikation unserer Mitarbeiter wird durch Personalplanung, -auswahl und -entwicklung aufrechterhalten und weiterentwickelt.

8. Gewinn und Ergebnisorientierung

In der klaren Ergebnisorientierung sehen wir die Triebfeder unseres Unternehmens. Unser Wachstum finanzieren wir aus eigener Kraft (Cash Flow-Finanzierung).

9. Selbständigkeit

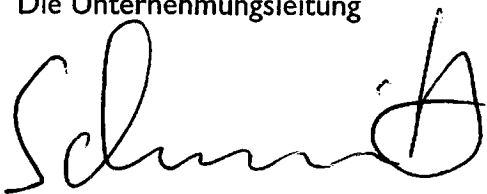
Wir wollen ein selbständiges, unabhängiges Familienunternehmen bleiben.

10. Geschäftsfelder

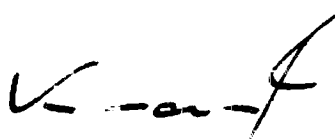
Wir betreiben Geschäfte, die wir verstehen und die zu uns passen. Neben unseren Aktivitäten auf den Gebieten der mobilen Klimatisierung und Kühlung erdgebundener Nutzfahrzeuge sondieren wir neue Geschäftsfelder.

Schwalmstadt, den 01. März 2007

Die Unternehmensleitung



Constantin H. Schmitt



Horst Knauff



Klaus Teebken