

## Unternehmenspolitik

Der Kern der Unternehmenspolitik ist die nachhaltige Sicherung und Weiterentwicklung unseres Unternehmens. Wir versuchen einen fairen Ausgleich zwischen unterschiedlichen Stakeholder Interessen einerseits Rechnung zu tragen, andererseits technologische und gesellschaftliche Akzente zu setzen und dabei effiziente Ressourcennutzung in der kompletten Wertkette sicherzustellen.

### 1. Kernkompetenzen und Geschäftsfelder

Unsere Kernkompetenzen liegen im Bereich der Klima-, Lüftungs- und Kältetechnik und basieren auf fundierten Kenntnissen in Thermodynamik. Durch intensive Grundlagenforschung entstehen neue Technologien. Auf dieser Basis entwickeln, produzieren und vermarkten wir Klima- und Kältesysteme für erdgebundene Nutzfahrzeuge. Regelmäßig werden neue Geschäftsfelder sondiert.

### 2. Kundenorientierung und Innovation

Unsere strategische Führung und Innovationsprozesse sind konsequent auf die Zufriedenheit und das Wohlergehen unserer Kunden gerichtet. Dabei wird angestrebt, gemeinsam mit dem Kunden Effizienz- und Effektivitätsvorteile zu erreichen. Die Leitprinzipien der Innovation sind Umweltfreundlichkeit der Produkte und Prozesse, Reduzierung von Herstellkosten, Reduzierung von Gewicht sowie Steigerung der Energieeffizienz

### 3. Organisation und ständige Verbesserung

Mittels einer permanenten Sensibilisierung für Umfeld Veränderungen und Prozessineffizienzen sowie der Bildung sich selbst steuernder organisatorischer, interdisziplinär besetzter Regelkreise erreichen wir eine kontinuierliche Verbesserung unserer Unternehmensausrichtung, unserer Produkte und unseres operativen Handelns. Die durch eine flache Hierarchie gekennzeichnete Organisation dient der Implementierung unserer Unternehmensstrategie und befindet sich im permanenten Wandel entsprechend der sich ändernden Anforderungen. Zur Beherrschung komplexer, zeitlich begrenzter Vorhaben werden Projektmanagementmethoden angewendet.

### 4. Qualität und Umwelt

Der Einsatz geeigneter Verfahren soll der Umsetzung einer „Null-Fehler-Strategie“ dienen. Durch konsequente Anwendung allgemein akzeptierter Qualitäts- und Umweltmanagementmethoden wird angestrebt, die mit den Kunden vereinbarte Qualität zu erreichen und unseren Ansprüchen an Umweltschutz und gesellschaftlicher Verantwortung zu genügen. Wir verpflichten uns zur Einhaltung der für uns relevanten Gesetze, Vorgaben und in der westlichen Kultur verbreiteten Compliance-Standards. Wir sorgen für die Einhaltung sozialer und ethischer Standards entsprechend unserer Integritäts-Erklärung. Die Umweltwirkungen unseres Handelns werden regelmäßig bewertet.

## 5. Geschäftspartner

Wir pflegen einen partnerschaftlichen Umgang mit unseren Geschäftspartnern und berücksichtigen deren Interessen. Wir erwarten von unseren Lieferanten und Dienstleistern eine aktive Auseinandersetzung mit unserer Unternehmenspolitik und unterstützen sie bei einer kontinuierlichen Verbesserung der Kosten- und Leistungsposition sowie der Weiterentwicklung ihres Umwelt- und Qualitätsmanagementsystems. Wir unterstützen unsere Kunden beim Erreichen ihrer Geschäftspolitik durch technische Innovation, schnelle Reaktionszeiten, zielgerichtete Lösungen sowie Verlässlichkeit und Beständigkeit.

## 6. Mitarbeiter

Auf der Basis eines fairen und kollegialen Umgangs miteinander erhalten wir ein Betriebsklima, welches jedem Mitarbeiter Entfaltung und Freude ermöglichen kann. Das Miteinander ist durch Einfühlvermögen, Offenheit und gegenseitige Wertschätzung geprägt. Mit Blick auf die strategischen Ziele sind wir dazu bereit, Verantwortung zu übernehmen und Eigeninitiative an den Tag zu legen. Führungskräfte geben ihren Mitarbeitern regelmäßiges Feedback und sind bestrebt, das gegenseitige Vertrauen zu stärken. Entscheidungsdezentralisation und Vertrauen sind wesentliche Bestandteile unserer Führungskultur. Dabei setzen wir vor allem auf Zielvereinbarungen und Zielerreichungssteuerung in 4-Augen-Gesprächen. Unsere Leistungsfähigkeit wird durch Personalplanung, -auswahl und stetige -entwicklung aufrechterhalten und ausgebaut.

## 7. Ertragsorientierung

Unsere Überlebensfähigkeit sichern wir durch eine konsequente Ertragsorientierung; dabei sind unsere Gewinnziele langfristig ausgerichtet. Unser Wachstum finanzieren wir aus eigener finanzieller Wertschöpfung, um unsere Unabhängigkeit als Familienunternehmung zu bewahren.

Schwalmstadt, den 27.11.2017